

Průmysl v ČR

Obal už není jen krabice

Ríká se, že obal prodává. Ještě před deseti lety se tím u nás nikdo moc nezabýval. Od té doby se však hodně změnilo. Mimo jiné i zásluhou firem, jako je Lokart s.r.o., která vznikla, jako první soukromá kartonáž na Zlínsku, ve vesničce Lípa nedaleko Zlína. Protože uplynulo už bezmála deset let její existence, požádali jsme o rozhovor majitele a ředitele společnosti Ing. Milana Štěpanovského.

Pane řediteli, co bylo a je hlavní náplní vašeho podnikání?



Na začátku byl zájem vytvořit nový obor činnosti a poskytnout služby nově vznikajícím firmám. Nebylo to jednoduché, zejména pro nedostupnost kvalitního materiálu, nezkušenost, neexistenci trhu se stroji a nedostatek financí. Nadšením a úsilím se nám však dařilo přirozeným způsobem firmu rozšiřovat. Dnes zaměstnáváme přes 50 lidí. Hlavním programem jsou konstrukčně zajímavé obaly z vlnitých a kaširovaných lepenek. V menší míře také obaly z hladkých lepenek. Pro velké odběratele provádíme již několik roků takzvaný systém „just in time“, což je samozřejmě spojeno s vyššími nároky na organizaci, rozpracovanost, skladové prostory, a samozřejmě i zvýšené množství vázaného kapitálu. Pociťujeme oživení ekonomiky a s tím související snahu našich odběratelů zboží kvalitně zabalit a bezpečně dopravit. Součástí našeho do-

datatelského servisu je proto také poradenství, konstruktérské pracoviště pro vývoj a výrobu vzorků a vlastní výroba rovinných výsekových nástrojů. Ve vedení firmy převažují lidé s vysokoškolským vzděláním. V Moravských Budějovicích úspěšně podniká obdobná firma mého bratra stejné velikosti.

Která oblast průmyslu je vašim obytím?

Naše dodávky směřují do všech odvětví průmyslu. K výrobě celého spektra obalů je třeba disponovat velkým parkem výrobních strojů. Jsme asi jediná kartonáž střední velikosti, která je schopna uspokojovat zákazníky celým sortimentem kartonážní produkce.

Nákup komerčně vyráběných strojů není z finančních důvodů možný, proto jsme využili svého vzdělání a zkušeností a začali jsme spolupracovat s konstruktérskými firmami. Investičně jsme se podíleli na vývoji a výrobě strojů. Za zmínku stojí vícebodová lepička a výsekový stroj s pneumatickým zakladačem. Vloni jsme koupili rotační vysekačku s variabilní délkou seku, pátoúhelníkem v Evropě.

V současné době instalujeme tiskový stroj. Budeme moci potisknout a zpracovat arch 3x2,1 m, patrně největší v republice. Mohu tedy říci, že disponujeme kvalitním a výkonným výrobním parkem. Pociťujeme změnu v přístupu k základní filosofii potisku krabice. Dnes firmy přecházejí na vícebarevné obaly vyráběné kaširováním, přestože se cena obalu někdy zvýší o desítky procent.

Co považujete za nejdůležitější principy zdravého podnikání?

Poctivá práce, zodpovědnost, férové



jednání, to je hlavní motto naší firmy. Nikdy jsem nepreferoval rozpínavost na úkor kvality a dobrého jména. Nechceme být největší, ale pokud možno být vybráni odběratelem proto, že jsme, když ne nejlepší, tak alespoň lepší.

Naším zájmem je najít ke každému zákazníkovi individuální přístup a při tvorbě obalu s ním spolupracovat. Jestliže se zvolí nedostatečně pevný obal, obvykle dojde při transportu k poškození drahého výrobku. Krabice dnes není anonymní zboží. Když jdu občas do obchodu, zaujme mě „obyčejná škatule“ víc než pěkná prodavačka.

Každá firma by měla být i určitým přínosem pro region, v kterém podniká. Touto zásadou se snažíme řídit. Za velmi důležitou považuji dobrou komunikaci a spolupráci s obecním zastupitelstvem. Výhodou je, že starostou v Lípě je úspěšný podnikatel. Za zmínku stojí také fakt, že náš nový areál bude sloužit nejen firemním, ale i veřejným účelům. Je prvním objektem na vstupu do průmyslové zóny. Příjezd do této nové lokality v hodnotě asi 2 mil. Kč jsme bohužel museli vybudovat na naše náklady. Přejí si, aby zlínský region byl brán

vážně, aby sem byla konečně vybudována kvalitní silnice. Jinak se stane pouze místem s podnikatelskou historií v pohraničí EU.

Pokud stát myslí vážně podporu malého a středního podnikání, tak se musí zlepšit vymáhatelnost práva přístup k financím. Už přece nejsme firmy postavené pouze na vizích a představách, ale na desetileté činnosti a tradici. Banky tuto skutečnost bohužel nepovažují za důkaz určité důvěryhodnosti. Jsme pro ně dobří klienti, dokud nic nepotřebujeme. Už nechceme být jen klienty ze zákona pro bezhotovostní styk, chceme být obchodními partnery.

Jak vypadají vaše plány a vize?

Blíží se desáté výročí založení naší firmy. Samozřejmě že se ještě u nás projevují prvky původní „manufaktury“. Vnitřní chod firmy se však dnes mění. Dokončujeme implementaci informačního systému. Mezi úseky převažuje komunikace přes počítač. Během dvou let bychom chtěli dosáhnout tržeb na hranici 100 milionů Kč. Proto jsme se rozhodli k zásadním změnám. Tou hlavní je již zmiňovaná výstavba nového areálu, která bude ukončena do konce letošního

roku. Nový objekt umožní výrazně zefektivnění výroby. Bude možno plně využít kapacity strojů. Na špičkové úrovni bude pracovní a sociální prostředí.

V současné době probíhají přípravné práce na certifikaci ISO, s kterou počítáme pro příští rok. Byli jsme zařazeni do programu agentury CzechInvest. Jsme rádi, že našimi dlouholetými obchodními partnery je několik nadnárodních společností. Podpis každé smlouvy s nimi nese s sebou velkou zodpovědnost, ale věřím, že je to jistota pro budoucnost. Naše produkty jsou ekologické a recyklovatelné, což vyjadřuje právo označovat je známkou „RESY“. Jsme také zapojeni do „ISRO“, čímž naplňujeme zákon o nakládání s odpady.

Před několika lety jsem předpokládal návrat výroby elektroniky, a tím i potřebu antistatického balení. Jsme obchodním zastoupením pro ČR a SR největšího výrobce antistatických obalů v Evropě. Předpokládám, že brzy budeme tyto obaly i vyrábět. V současné době zkoušíme zavést do sériové výroby obaly z polypropylenu známého pod obchodním názvem „cartonplast“. Otázkou bude patrně cena.

Děkuji za rozhovor.

Tomáš Kovalčík □

LOKART s.r.o.
Lípa 272, P.O.Box č. 14
763 11 Zlín 11
tel.: 067/790 15 70, 790 10 93
e-mail: lokart@lokart.cz
www.LOKART.cz